2020

Джуматов Ш.К.

ООО «Алока махсус автоматика»

11.5.2020

**РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА Производство узлов, агрегатов и установок промышленного и бытового назначения, металлоизделий, пресс-форм и изделий из пенополистирола.**

************

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации | CLASSIC-METAL |
| Организационно-правовая форма | Общество ограниченной отвественности |
| Форма собственности | Частная собственность |
| Описание организации | ООО «CLASSIC-METAL» создано на базе действующих предприятий |
| Штатная численность работников  | 117 сотрудников |
| Уставной капитал | 400 тысяч долларов США |
| Валовый оборот | Валовый оборот базовых предприятий 570 тысяч долларов США |
| Руководитель проекта | Джуматов Шакирджан Куранбаевич, директор ООО «Aloqa maxsus avtomatika» |
| Контактные данные | Республика Узбекистан, Хорезмская область, город Ургенч, улица Ханкинская, 138Тел: (998) 97-221-17-25e-mail: sdjumatov@mail.ruсоц.сети: Telegram, WhatsApp |
| Цель проекта | Создание производственного предприятия по производству узлов, агрегатов и установок промышленного и бытового назначения, металлоизделий, пресс-форм и изделий из пенополистирола |
|  |  |

Проект предусматривает создание мини-завода по производству узлов, агрегатов и установок промышленного и бытового назначения, металлоизделий, пресс-форм и изделий из пенополистирола в Хорезмской области Республики Узбекистан.

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная продукция завода:** | готовые металлоизделия из стали и цветных металлов, полуфабрикаты из металлов. |
| **Другая продукция завода:** | изделия из пенополистирола, водонагревательные и отопительные системы, биогазовые установки, узкофункциональные конструктивные элементы и инструменты, стекловолоконные изделия. |

Ассортимент продукции ориентирован на штучное и мелкосерийное производство.

Требуемая сумма инвестиций (займа, кредита**) 1 840, 0 тысяч USD**, сроком погашения на **5 лет**, с приведенном ниже льготном периодом погашения.

***ОБЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ПО ПРОЕКТУ ПРЕДУСМАТРИВАЮТ:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Расходы** | **тыс. USD** |
| Инвестиции в основной капитал  | 1 592,7 |
| Оборотный капитал  | 644,6 |
| **Всего**  | **2 237,3** |

**Финансирование проекта планируется осуществить собственными средствами, привлеченного капитала и заемного капитала.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Источник финансирования** | **Сумма, тыс. USD** | **Период** | **Доля** |
| Собственные средства, привлеченные капитал | 400,0 | 05-07. 2020 | 18% |
| Заемные средства  | **1 840,0** | 05-08. 2020  | 82% |
| **Всего**  | **2 240,0** |  | **100%** |

**Приняты следующие условия кредитования:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Валюта кредита** | **USD** |
| Процентная ставка, годовых  | 10% |
| Срок погашения, лет  | 5,0 |
| Выплата процентов и основного долга  | ежемесячно |
| Льготный период погашения процентов, мес.  | 18 |
| Льготный период погашения основного долга, мес.  | 18 |
| Тип погашения основного долга  | равными долями |

***ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА 5 ГОД ПРОЕКТА:***

|  |  |
| --- | --- |
| Годовая прибыль (5 год), тыс. USD  | 516,95 |
| Рентабельность активов  | 49,47% |

Чистый дисконтированный доход инвестированного капитала (расчётный) на 5 лет, при ставке
дисконтирования 10% составил **605,02** тыс. USD

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренняя норма доходности (IRR)  | 35,4% |
| Чистая текущая стоимость (NPV), тыс .USD  | 605,02 |
| Окупаемость проекта (простая), лет  | 3,3 |
| Окупаемость проекта (дисконтированная), лет  | 4,1 |

***ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ:***

Захват расчетной и более доли на рынке сложных металлоизделий на основе производственной гибкости и достаточно высокого класса изделий по точности и сложности.

***ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК:***

|  |  |
| --- | --- |
| Потенциально потребителей изделий из металла, в год | 270 |
| На первый год деятельности, не более | 100 |
| Потребителей на оцифровку, разработку не более | 20% (до 50) |
| Потенциальное потребителей на установки и изделий из пенополистирола, в год | 500 |
| На первый год деятельности, не более | 200 |

Основными потребители продукции производственные предприятия серийного производства пищевой, перерабатывающей, текстильной промышленности и машиностроения, строительные и строительно-монтажные организации.

Прогнозируемый контроль рынка по региону 17%, по республике 2%

***ЦЕЛЕВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА:***

* Создание в высокой степени самодостаточной производственной единицы с замкнутым производственным циклом в регионе;
* Заполнение пустующей ниши металлоизделий определённого класса точности в Хорезмской области, Республики Каракалпакстан и частично Республики Узбекистан.
* Повышение экономического самообеспечения в Хорезмской области, Республики Каракалпакстан и частично Республики Узбекистан.

***КОСВЕННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЕКТА:***

* Обеспечение растущей потребности в изделиях из пенополистирола в строительстве;
* Заполнение ниши востребованности в сложных и/или трудоемких изделиях штучного изготовления, узлов, агрегатов, установок альтернативных источников питания, типа биогазовых установок, солнечных коллекторов;
* Обеспечение растущей потребности в бытовых установках водонагревателя, отопления.

***КОНКУРЕНЦИЯ:***

Конкурирующие предприятия разделены на три группы:

1. По оснащенности
2. По продукции
3. По деятельности

С учетом специфичности и сфокусированности на обеспечение изделиями определенной отрасли (отраслей), на рынке региона прямая конкуренция исключается.

На **рынке региона** возможен контроль рынка металлоизделий до 33-35%, в расчетах принят контроль рынка в 17%.

***РИСКИ:***

Внешние факторы риска учтены маржей цен, стоимостей, и инфляционными ожиданиями.

Внутренние факторы риска решаются производственным планированием с привлечением структуры внутреннего аудита.