***(на официальном бланке территориальной торгово-промышленной палаты)***

**В Торгово-промышленную палату Российской Федерации**

Настоящим подтверждаем, что компания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать полное название организации / ИП)*, ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать)*, действующая с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года *(указать год начала деятельности)*, является членом торгово-промышленной палаты с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года *(указать год вступления)*.

Руководителем организации является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать ФИО, должность, моб. телефон)*.

Семейная компания \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать ФИО семьи)* действует в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать одну из четырех сфер деятельности – производство, сельское хозяйство, услуги, торговля)*.

В настоящее время в компании \_\_\_\_\_\_\_ *(указать сокращенное название)* работает \_\_\_\_\_ *(указать количество)* штатных сотрудников. Компания относится к \_\_\_\_\_\_\_\_\_ бизнесу *(указать, относится ли компания к микро / малому / среднему / крупному бизнесу)*.

Выручка компании \_\_\_\_\_\_\_ *(указать сокращенное название)* за 9 месяцев 2021 года составила \_\_\_\_\_\_\_ рублей.

В семейном бизнесе занято \_\_\_\_ *(указать количество)* членов семьи из \_\_\_\_ *(указать количество)* поколений\*.

Рекомендуем компанию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать полное название организации / ИП)*, для участия в конкурсном отборе в рамках специального проекта ТПП России «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» на 2022 год.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(должность) (подпись) (ФИО)*

*\* Члены семьи (для целей определения семейного предприятия) - супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные. Одно поколение – среднее поколение (муж, жена, сестры, братья); два поколения – участие в бизнесе представителей старшего (бабушки и дедушки), либо младшего (дети) поколения; три поколения – участие в бизнесе представителей и старшего, и младшего поколения.*