**О Т Ч Е Т**

**о результатах проведения мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность**

 В целях проведения мониторинга была разработана форма анкеты. Анкетирование проводилось как в очном режиме, так и заочном. Очное анкетирование проводилось среди студентов в 4 высших учебных заведениях (ЧГУ, ЧГПУ, РСХА, ЧКИ – 593 чел.) школьников в 5 школах (СОШ № 43, СОШ № 3, СОШ № 41, Лицей № 2, СОШ № 3 г. Ядрин – 211 чел.), 126 начинающих молодых предпринимателей, 108 членов общественных объединений и случайных прохожих. Несмотря на организованное заочное анкетирование в режиме online посредством интернет-сайта Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики (информационное окно «Ты-предприниматель»), и страницы с социальной сети «В контакте» «Ты-предприниматель-Чувашия», заполненных анкет от респондентов не поступило. Охват анкетирования – Чувашская Республика (25 муниципальных образований).

 В целом анкетирование показало удовлетворенность эффективностью мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимателькую деятельность.

На вопрос «Информированы ли о Программе «Ты предприниматель»?»

Ответили: ДА - 797 респондентов;

Источники информации:

- интернет - 129;

- телевидение - 18;

- газеты- 4;

- реклама в общественном транспорте - 1;

- участвовал на курсах бизнес-идей - 16;

- от представителей организаций, информировавших о данной программе -503;

- от преподавателей 97;

- от друзей 45;

- другие источники 3.

 На вопрос «Информированы ли о Программе «Ты предприниматель»?»

Ответили: НЕТ - 247 респондентов.

Из них:

- по причине того, что не интересуется новостями в сфере молодежного предпринимательства в Чувашии 60 %;

- не читает газеты 78 %;

- не смотрит региональное телевидение 45 %.

На вопрос: «Удовлетворены ли Вы результатами Программы «Ты-предприниматель»?» ответили

ДА 690 респондентов;

НЕТ 224 респондентов.

Нет по причине:

- недостаточность информации - 113;

- короткие сроки Программы - 100;

- Программа включает не достаточный круг вопросов, интересующих молодых предпринимателей 13.

 124 респондента не дали оценку удовлетворенности по причине того, что не интересуются Программой «Ты-предприниматель».

Анализ показал, что 36 % респондентов желают заниматься предпринимательской деятельностью. Процентное соотношение по сферам деятельности в которой молодые люди хотят заниматься предпринимательством распределилось следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности | % желающих |
| Торговля | 13.5% |
| Развлечения, отдых, спорт  | 13.4% |
| Красота, здоровье | 10,1 % |
| Интернет | 8 % |
| Производство | 6,7 % |
| IT-бизнес | 6,5 % |
| Строительство | 5,6 % |
| Туризм | 5 % |
| Общепит | 4,6 % |
| Транспортные услуги | 4,5 % |
| Инновации | 4,2 % |
| Бытовые услуги, ремонт (сервис), швейное производство | 3,3 % |
| Сельское хозяйство | 3,2 % |
| Сезонный бизнес | 2,8 % |
| Образование | 2,4 % |
| Домашние питомцы | 2,3 % |
| СМИ | 2,1 % |
| Консалтинг | 1,2 % |
| ЖКХ | 0,5 % |

 27 % не определились будут ли заниматься предпринимательской деятельностью. Оставшаяся часть (63 %) категорически отрицают возможность занятия предпринимательской деятельностью. Причины:

- нет бизнес-идей – 17 %;

- отсутствие необходимого начального капитала – 68 %;

- планы на будущее не связаны с предпринимательством – 9 %;

- не ответили – 6 %.

 Был внесен ряд предложений по улучшению качества Программы «Ты-предприниматель»:

1. Проводить информационные встречи со студентами и учащимися старших классов в более широком формате.
2. Увеличить срок проведения мероприятий по Программе.
3. Проводить дополнительные семинары для заинтересованной молодежи.
4. Организовать центры по обучению предпринимательству (в школах и ВУЗах).
5. Ввести в программу образования профильные занятия.
6. Организовывать мастер-классы с участием успешных предпринимателей.
7. Проводить чаще тренинги, тестирования, анкетирования с целью выявления у молодежи предпринимательских способностей и направленности.
8. Информировать молодежь об успешных старт-апах в России и Чувашии.
9. Организовывать курсы для начинающих предпринимателей.
10. Информировать молодежь о новых информационных технологиях для упрощения ведения бизнеса.

Президент

Союза «Торгово-промышленная палата

Чувашской Республики» И.В.Кустарин