**ПРОЕКТ**

**Решение круглого стола в ТПП Чувашской Республики**

**«Роль ТПП Чувашской Республики по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса в рамках реализации «Стратегии развития Чувашской Республики - 2035»**

30 августа 2018г. Конференц-зал

14.00час ТПП Чувашской Республики

 Участники круглого стола, заслушав информацию Минэкономразвития Чувашии и ТПП Чувашской Республики по стратегическим задачам развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике до 2035 года, обсудив проблемы и барьеры, мешающие динамичному развитию малого и среднего бизнеса в республике, высказали следующие рекомендации:

1. Продолжить и существенно расширить работу в школах, колледжах, высших учебных заведениях по вовлечению в предпринимательскую деятельность различных групп молодежи. Активнее использовать в этих целях лекции, факультативные занятия по предпринимательской тематике; возможности бесед, встреч успешных предпринимателей с молодежью; практику организации в учебных заведениях кружков, клубов «Молодых предпринимателей».
2. В целях формирования нового поколения предпринимателей расширить практику обучения (совместно с РБИ) молодых, начинающих предпринимателей азам предпринимательской деятельности, активнее привлекать к этой работе «маститых» предпринимателей, сформировать в ТПП Чувашской Республики институт предпринимателей – наставников.
3. К работе по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса активнее привлекать консалтинговые компании, как государственные (некоммерческие): РБИ, АПМБ, Венчурный фонд и т.д., так и негосударственные (коммерческие). Помимо финансового, маркетингового, бухгалтерского, юридического консалтинга следует активнее развивать управленческий, производственный, технологический консалтинг.

ТПП ЧР совместно с РБИ, другими государственными (некоммерческими) структурами поддержки малого и среднего бизнеса в ближайшие 3-5 лет необходимо существенно расширить перечень консалтинговых услуг, создать условия для расширения сети негосударственных (коммерческих) консалтинговых компаний, повысить доверие к этим услугам и компаниям со стороны бизнеса.

1. Работу с инновационными, научно-техническими и производственными компаниями малого и среднего бизнеса необходимо сконцентрировать на поддержке и контроле за строительством существующих индустриальных парков, поиску возможностей по созданию новых индустриальных и технологических парков (в Новочебоксраске, Шумерле, в Чебоксарском и Моргаушском районах).

ТПП ЧР необходимо существенно усилить взаимодействие (сотрудничество) с Фондом Бортника, Венчурным фондом, Фондом развития промышленности Чувашской Республики, Агентством поддержке малого бизнеса и Гарантийным фондом в части расширения номенклатуры и объема услуг, оказываемых инновационному и промышленному малому бизнесу республики.

1. ТПП ЧР совместно с крупным бизнесом республики необходимо продумать и внедрить в практику работы механизмы взаимовыгодного сотрудничества крупного, среднего и малого бизнеса: кооперация; работа субъектов малого бизнеса под «брендом», торговой маркой крупных предприятий; узкая специализация малого бизнеса в выполнении редко встречающихся технологических процессах; производство комплектующих деталей в небольших (по меркам крупного бизнеса) объемах (так называемые, малые партии) и т.п.
2. ТПП ЧР продолжить работу с работодателями, учебными заведениями профессионального образования республики по подготовке кадров рабочих и специалистов, востребованных реальной экономикой; повышению качества подготовки специалистов; приближению их умений, навыков и компетенций к требованию работодателей; превращению государственных программ и заказов подготовки кадров в реальные источники пополнения кадров, как для крупных, так и для малых предприятий.
3. ТПП ЧР совместно с региональными, муниципальными властями продолжить работу по поддержке малого и среднего бизнеса в городах и районах республики как одного из приоритетных направлений деятельности власти на местах.

В этих целях в ближайшие 2-3 года во всех городах и районах республики:

- сформировать территориальные ассоциации, объединения, союзы предпринимателей из числа наиболее активных и успешных предприятий и предпринимателей;

- создать (восстановить) на паритетных началах городские и районных Координационные совета по поддержке малого и среднего бизнеса.